

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO MISTO A PREMI
“NATALE DI MAGIA”
PROMOSSO DALLA SOCIETA’
GIUNTI EDITORE SPA
(CL 421/2017)

SOGGETTO PROMOTORE

Giunti Editore Spa, Piazza Virgilio 4, 20123, Milano – C.F. 80009810484 e P. IVA IT03314600481 (di seguito “Promotore”).

SOGGETTO DELEGATO

Clipper Srl, con sede in Milano, Viale Caterina da Forlì, 32 – Partita IVA e C. F. 06601410159 (di seguito Delegato).

TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE

Concorso misto a premi denominato “Natale di Magia” (di seguito Concorso).

AREA

Il Concorso ha svolgimento nell’intero territorio nazionale italiano, presso le librerie ad insegna “Giunti al Punto” di proprietà del Promotore, le librerie del canale indipendente e le librerie di catena.

DESTINATARI

Il Concorso è rivolto ai seguenti soggetti:

- Fase Operazione a premi = tutti i clienti finali, residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino, maggiorenni al momento della partecipazione, acquirenti dei prodotti oltre descritti presso le librerie “Giunti al Punto”, le librerie indipendenti e le librerie di catena aderenti (nel seguito: “Partecipanti”)
- Fase 1 Concorso = tutti i Partecipanti che, dopo aver preso parte alla fase Operazione a premi, nel corso della Durata, abbiano scattato ed inviato una fotografia secondo le modalità successivamente descritte (di seguito “Partecipanti”)
- Fase 2 Concorso = tutti i titolari/gestori/responsabili delle librerie del canale indipendente che, nel corso della Durata, abbiano allestito la vetrina del proprio punto vendita secondo le direttive impartite dal Promotore ed abbiano scattato ed inviato una fotografia secondo le modalità successivamente descritte (di seguito “Rivenditori”).

Sono comunque esclusi dalla partecipazione i dipendenti del Promotore ed i soggetti che abbiano contribuito alla realizzazione del Concorso.

DURATA

Il concorso ha svolgimento nei seguenti periodi:

- Fase Operazione a premi = dal 7 novembre 2017 al 7 dicembre 2017
- Fase 1 Concorso e Fase 2 Concorso = dal 7 novembre 2017 al 7 gennaio 2018

Per la Fase 1 Concorso e la Fase 2 Concorso, la selezione dei vincitori sarà effettuata entro il 31 gennaio 2018.

FINALITA’ DEL CONCORSO

Il Concorso viene svolto con l’intento di:

- incentivare la vendita dei libri Disney editi dal Promotore: formano oggetto del Concorso tutti i libri Disney editi dal Promotore di tutte le collane previste (di seguito “Prodotti”) commercializzati e disponibili presso le librerie “Giunti al Punto”, le librerie del canale indipendente e le librerie di catena presenti in Italia aderenti nel corso della Durata
- stimolare la fantasia e creatività dei Partecipanti decorando il proprio albero di Natale ed inviando la relativa fotografia
- incentivare i Rivenditori ad allestire le vetrine dei propri punti vendita del canale indipendente con i materiali di comunicazione realizzati per il periodo natalizio

PUBBLICITA'

Il concorso sarà pubblicizzato attraverso apposito materiale esposto presso le librerie aderenti, nonché sul sito www.giunti.it.

Il Promotore si riserva eventualmente di adottare ulteriori forme di comunicazione e pubblicità, sia on line che off line, ritenute più idonee per promuovere il Concorso.

Le comunicazioni pubblicitarie inerenti il Concorso saranno coerenti con il presente regolamento e con quanto previsto dal DPR 430/2001.

MECCANICA

Al fine di raggiungere lo scopo precedentemente indicato, il Promotore indice il Concorso che permette a tutti i Partecipanti ed a tutti i Rivenditori delle librerie indipendenti di aggiudicarsi uno dei premi in palio ed oltre descritti.

A) Fase Operazione a premi

Per prendere parte alla fase operazione a premi, i Partecipanti dovranno acquistare, esclusivamente dal 7 novembre 2017 al 7 dicembre 2017 ed esclusivamente presso una delle librerie ad insegna "Giunti al Punto", una delle librerie del canale indipendente o una delle librerie di catena aderenti i Prodotti (libri Disney editi dal Promotore) per almeno € 15,00 IVA inclusa. In particolare, nel corso della Durata, tutti i Partecipanti avranno la possibilità di ricevere in omaggio una pallina di Natale a seguito dell'acquisto di Prodotti per almeno € 15,00 (IVA inclusa, scontrino unico), esclusivamente presso una delle librerie "Giunti al Punto", del canale indipendente o delle librerie di catena presenti in Italia ed aderenti all'Operazione. L'acquisto dovrà avvenire nel corso della Durata ed il medesimo Partecipante riceverà un unico omaggio per ciascun scontrino riportante una spesa di Prodotti per almeno € 15,00, indipendentemente dall'importo realmente speso oltre tale soglia minima. Non sarà possibile cumulare gli importi di più scontrini differenti per raggiungere la soglia minima richiesta. Ciascun omaggio sarà consegnato al Partecipante avente diritto presso la medesima libreria nella quale siano stati acquistati i Prodotti e contestualmente all'acquisto stesso. Gli omaggi saranno consegnati da parte del Promotore all'avente diritto presso la libreria e contestualmente all'acquisto dei Prodotti.

B) Fase 1 Concorso

Potranno prendere parte alla Fase 1 Concorso tutti i Partecipanti che, avendo preso parte alla precedente fase Operazione a premi, siano in possesso di almeno una pallina di Natale omaggio e che decidano di allestire il proprio albero di Natale utilizzando la pallina stessa. In particolare, dal 7 novembre 2017 al 7 gennaio 2018, tutti i Partecipanti saranno invitati ad utilizzare la/le pallina/e ricevuta/e con la fase Operazione per allestire il proprio albero di Natale. Si precisa che ciascun partecipante potrà realizzare e personalizzare il proprio albero, con l'unico vincolo che sia utilizzata almeno una pallina di Natale ricevuta come premio della fase operazione e risulti visibile (potranno essere utilizzate anche più palline omaggio, senza alcun vincolo massimo). Dopo aver allestito il proprio albero di Natale, il Partecipante dovrà scattare una fotografia che mostri il risultato finale ottenuto: la fotografia dovrà ritrarre esclusivamente l'albero di Natale allestito e dovrà essere ben visibile almeno una pallina ricevuta come premio nella fase operazione. Le fotografie non dovranno inquadrare persone o insegne/marchi di aziende terze che siano ben riconoscibili. Tutte le fotografie scattate dai Partecipanti dovranno successivamente essere inviate dagli stessi come allegato al seguente indirizzo email: nataledimagiagiunti@clipper-srl.it. Nel testo della e-mail sarà necessario inserire i dati anagrafici personali del Partecipante: nome, cognome, indirizzo email di contatto (se differente da quello utilizzato per l'invio della foto), oltre che, possibilmente, un recapito telefonico. Le dimensioni massime dell'allegato non dovranno superare 3MB.

Si rende noto che:

- per ciascun Partecipante sarà possibile inviare una sola partecipazione: eventuali e-mail riferite al medesimo Partecipante successive alla prima non saranno comunque prese in considerazione, anche qualora la fotografia dovesse essere differente
- ciascuna e-mail potrà riportare in allegato una sola fotografia
- la medesima fotografia potrà essere abbinata univocamente ad un solo Partecipante: qualora vi fossero più Partecipanti che avessero inviato la medesima fotografia, la stessa sarà univocamente abbinata al primo Partecipante che ha inviato la e-mail, con esclusione di tutti gli altri.

L'invio delle foto e delle email dovrà avvenire esclusivamente nel corso della Durata: eventuali foto ed email inviate oltre tale data ed orario non saranno tenute in considerazione e non prenderanno parte alla prevista selezione. Tutte le fotografie inviate saranno visionate da una commissione nominata dal Promotore che eliminerà, non ritenendole valide ai fini della partecipazione, quelle non conformi al presente regolamento.

A titolo esemplificativo, non saranno accettate:

- fotografie che non rispettino il formato/grandezza massima consentita
- fotografie non pertinenti al tema proposto
- fotografie realizzate senza che sia visibile almeno una delle palline omaggio fornite nel corso della Fase Operazione
- fotografie aventi un contenuto osceno, volgare, offensivo, ingiurioso, discriminatorio o che risultino contrarie alla moralità pubblica ed al buon costume
- fotografie che riproducano o ritraggano, integralmente o anche solo parzialmente, marchi e/o segni distintivi e/o altre privative di proprietà intellettuale o industriale, di titolarità di soggetti terzi
- fotografie che ritraggano persone fisiche riconoscibili

Le fotografie scartate rimarranno comunque a disposizione per eventuali successivi controlli.

Tutte le rimanenti fotografie prenderanno parte alla prevista selezione che decreterà il vincitore: qualora necessario e previo accordo con il Pubblico Ufficiale incaricato, potrà essere prevista una preselezione.

C) Fase 2 Concorso

Premettendo che le librerie del canale indipendente riceveranno da parte del Promotore il materiale per allestire il punto vendita nel corso del periodo natalizio, sarà possibile per i Rivenditori prendere parte al Concorso ed alla selezione che decreterà la vetrina migliore. In particolare, nel corso della Durata, tutti i Rivenditori saranno invitati ad utilizzare il materiale ricevuto per allestire la propria vetrina natalizia. Ciascun Rivenditore dovrà utilizzare tutto il materiale ricevuto, eventualmente aggiungendo altri materiali decorativi (festoni e/o coccarde senza marchi e neutri): sarà lasciata libertà di scelta nella realizzazione e personalizzazione della vetrina della libreria, con l'unico vincolo che tutti i materiali inviati siano utilizzati e risultino visibili. Sarà quindi possibile utilizzare ulteriori elementi decorativi che il Rivenditore ritenesse utile per allestire la propria vetrina e renderla attraente e comunicativa. Dopo aver allestito la vetrina, il Rivenditore dovrà scattare una fotografia che mostri il risultato finale ottenuto: la fotografia dovrà ritrarre esclusivamente la vetrina allestita, inquadrata anteriormente dalla strada, esternamente al punto vendita e dovranno essere ben visibili tutti i materiali predisposti dal Promotore. Le fotografie non dovranno inquadrare persone o insegne/marchi di aziende terze che siano ben riconoscibili. Tutte le fotografie scattate dai Rivenditori dovranno successivamente essere inviate dagli stessi come allegato al seguente indirizzo email: nataledimagiagiunti@clipper-srl.it. Nel testo della e-mail sarà necessario inserire i dati anagrafici personali del Rivenditore (nella persona del titolare/gestore/responsabile della libreria): nome, cognome, denominazione ed indirizzo della libreria del canale indipendente, indirizzo email di contatto (se differente da quello utilizzato per l'invio della foto), oltre che, possibilmente, un recapito telefonico. Le dimensioni massime dell'allegato non dovranno superare 3MB.

Si rende noto che:

- per ciascun Rivenditore sarà possibile inviare una sola partecipazione: eventuali e-mail riferite al medesimo Rivenditore successive alla prima non saranno comunque prese in considerazione, anche qualora la fotografia dovesse essere differente
- ciascuna e-mail potrà riportare in allegato una sola fotografia
- la medesima fotografia potrà essere abbinata univocamente ad un solo Rivenditore: qualora vi fossero più Rivenditori che avessero inviato la medesima fotografia, la stessa sarà univocamente abbinata al primo Rivenditore che ha inviato la e-mail, con esclusione di tutti gli altri.

L'invio delle foto e delle email dovrà avvenire esclusivamente nel corso della Durata: eventuali foto ed email inviate oltre tale data ed orario non saranno tenute in considerazione e non prenderanno parte alla prevista selezione.

Tutte le fotografie inviate saranno visionate da una commissione interna del Promotore che eliminerà, non ritenendole valide ai fini della partecipazione, quelle non conformi al presente regolamento.

A titolo esemplificativo, non saranno accettate:

- fotografie che non rispettino il formato/grandezza massima consentita
- fotografie non pertinenti al tema proposto
- fotografie realizzate senza che siano visibili tutti gli elementi di comunicazione forniti dal Promotore
- fotografie aventi un contenuto osceno, volgare, offensivo, ingiurioso, discriminatorio o che risultino contrarie alla moralità pubblica ed al buon costume
- fotografie che riproducano o ritraggano, integralmente o anche solo parzialmente, marchi e/o segni distintivi e/o altre privative di proprietà intellettuale o industriale, di titolarità di soggetti terzi
- fotografie che ritraggano persone fisiche riconoscibili

Le fotografie scartate rimarranno comunque a disposizione per eventuali successivi controlli.
Tutte le rimanenti fotografie prenderanno parte alla prevista selezione che decreterà il vincitore: qualora necessario e previo accordo con il Pubblico Ufficiale incaricato, potrà essere prevista una preselezione.

SELEZIONE

Al termine del Concorso, il 31 gennaio 2018, a Milano, presso la sede del Promotore, si riunirà la giuria alla presenza di un Funzionario della locale Camera di Commercio e di un Notaio del locale Collegio Notarile.
La giuria selezionerà in maniera anonima:

Fase 1 Concorso: n. 5 fotografie vincenti, i cui autori si aggiudicano i premi oltre descritti, oltre ad ulteriori n. 5 fotografie di riserva, i cui autori subentreranno in caso di irregolarità o irreperibilità dei vincitori originari.
La giuria sarà composta da un minimo di n. 3 persone in rappresentanza del Promotore o da questo delegate e valuterà le fotografie in base ai seguenti criteri:

- creatività dell'allestimento dell'albero di Natale
- originalità dell'allestimento
- aderenza al tema
- estetica generale
- utilizzo delle palline offerte dal promotore con la Fase Operazione

Fase 2 Concorso: n. 5 fotografie vincenti, i cui autori si aggiudica il premio oltre descritto, oltre ad ulteriori n. 5 fotografie di riserva, i cui autori subentreranno in caso di irregolarità o irreperibilità del vincitore originario.
La giuria sarà composta da un minimo di n. 3 persone in rappresentanza del Promotore o da questo delegate e valuterà le fotografie in base ai seguenti criteri:

- originalità dello scatto
- creatività nell'utilizzo del materiale
- aderenza al tema
- estetica generale
- utilizzo dei materiali promozionali offerti dal Promotore

PREMI

Fase operazione a premi:

Ciascun omaggio per il Partecipante è costituito da una pallina di Natale (disponibile in soggetti differenti, a scelta dell'avente diritto e previa disponibilità sul punto vendita) del valore indicativo di € 1,50.

Fase 1 Concorso:

- **1° selezionato** = il vincitore si aggiudica un viaggio/soggiorno della durata di 2 notti in una città a scelta tra: Madrid, Barcellona, Lisbona, Istanbul, Praga, Londra, Budapest, Amsterdam, Berlino o Parigi. Il pacchetto è valido per due persone e comprende: il volo aereo A/R dall'Italia (partenza dai principali aeroporti con volo diretto di linea o low cost) in classe economica, il trasferimento in loco aeroporto/hotel e viceversa, n. 2 pernottamenti in camera doppia in hotel 4****, il trattamento di prima colazione, la carta turistica ed una cena. Il pacchetto non comprende le spese di trasferimento da e per la località di residenza e l'aeroporto di partenza/arrivo, le spese personali, gli extra e tutto quanto non specificatamente indicato. Qualora l'accompagnatore fosse un minore, il vincitore maggiorenne dovrà rivestire il ruolo di Tutore e manlevare il Promotore. I viaggiatori dovranno essere in possesso dei documenti in corso di validità ed in regola con le norme di espatrio. In caso di mancanza o di irregolarità della documentazione utile per l'espatrio, il Promotore non risponde di eventuali penali e/o dell'annullamento del viaggio. Il premio potrà essere ceduto gratuitamente a terze persone previa sottoscrizione di apposito modulo e previa richiesta e approvazione da parte del Promotore. Il viaggio dovrà essere fruito entro il 30 giugno 2018, previa disponibilità all'atto della prenotazione e ad esclusione dei periodi di alta stagione, festività e ponti. Il valore indicativo del premio è di € 1.500,00 IVA esente.
- **2° selezionato** = il vincitore si aggiudica n. 1 buono acquisto Disney Store del valore di € 250,00.
- **3° selezionato** = il vincitore si aggiudica n. 1 buono acquisto Disney Store del valore di € 150,00.
- **4 e 5° selezionato** = ciascun vincitore si aggiudica n. 1 buono acquisto Disney Store del valore di € 50,00.

Fase 2 Concorso:

- **1° selezionato** = il vincitore si aggiudica un viaggio/soggiorno della durata di 2 notti in una città a scelta tra: Madrid, Barcellona, Lisbona, Istanbul, Praga, Londra, Budapest, Amsterdam, Berlino o

Parigi. Il pacchetto è valido per due persone e comprende: il volo aereo A/R dall'Italia (partenza dai principali aeroporti con volo diretto di linea o low cost) in classe economica, il trasferimento in loco aeroporto/hotel e viceversa, n. 2 pernottamenti in camera doppia in hotel 4****, il trattamento di prima colazione, la carta turistica ed una cena. Il pacchetto non comprende le spese di trasferimento da e per la località di residenza e l'aeroporto di partenza/arrivo, le spese personali, gli extra e tutto quanto non specificatamente indicato. Qualora l'accompagnatore fosse un minore, il vincitore maggiorenne dovrà rivestire il ruolo di Tutore e manlevare il Promotore. I viaggiatori dovranno essere in possesso dei documenti in corso di validità ed in regola con le norme di espatrio. In caso di mancanza o di irregolarità della documentazione utile per l'espatrio, il Promotore non risponde di eventuali penali e/o dell'annullamento del viaggio. Il premio potrà essere ceduto gratuitamente a terze persone previa sottoscrizione di apposito modulo e previa richiesta e approvazione da parte del Promotore. Il viaggio dovrà essere fruito entro il 30 giugno 2018, previa disponibilità all'atto della prenotazione e ad esclusione dei periodi di alta stagione, festività e ponti. Il valore indicativo del premio è di € 1.500,00 IVA esente.

- **2° selezionato** = il vincitore si aggiudica n. 1 buono acquisto Disney Store del valore di € 250,00.
- **3° selezionato** = il vincitore si aggiudica n. 1 buono acquisto Disney Store del valore di € 150,00.
- **4 e 5° selezionato** = ciascun vincitore si aggiudica n. 1 buono acquisto Disney Store del valore di € 50,00.

I buoni acquisto Disney Store possono essere utilizzati in tutti i punti vendita ad insegna Disney Store presenti in Italia per il pagamento parziale o totale della spesa effettuata. Il mancato utilizzo parziale o totale dei buoni entro la data di scadenza comunicata non consentirà al possessore alcuna compensazione di carattere economico. Qualora la spesa effettuata eccedesse il valore del buono, sarà dovuta la differenza da parte del cliente. I buoni non sono in alcun modo monetizzabili o utilizzabili diversamente da quanto indicato.

MONTEPREMI

Il montepremi complessivo della fase concorso ammonta a € 4.000,00 IVA esente.

Su tale importo, il Promotore presta apposita garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

Tutte le operazioni avverranno nel pieno rispetto della pubblica fede.

I vincitori saranno avvisati via e-mail all'indirizzo indicato in sede di partecipazione e/o tramite telefonata e dovranno accettare il premio mediante restituzione di un apposito modulo: nella comunicazione di vincita saranno indicati i tempi ed i modi per la restituzione del suddetto modulo.

A tale proposito, il Promotore ed il Delegato non si assumono responsabilità qualora:

- la mailbox risulti piena;
- l'email indicata in fase di registrazione fosse errata o incompleta;
- non vi fosse risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'email indicata in fase di registrazione fosse inserita in una black-list.

Qualora risultasse impossibile mettersi in contatto con il vincitore entro 3 giorni dall'invio della notifica di vincita, si procederà con la prima riserva utile (saranno effettuati almeno tre differenti tentativi di contatto in orari e giorni differenti).

I Partecipanti ed i Rivenditori, con l'invio della propria fotografia, cedono, in via esclusiva e gratuita, l'insieme di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione anche economica della stessa, ivi compresi i diritti di sfruttarla, anche a fini commerciali e di lucro, di pubblicarla, di adattarla, modificarla, elaborarla o utilizzarla anche parzialmente senza che vi sia necessità di un previo consenso da parte dell'interessato.

Si precisa che nessun compenso a qualsiasi titolo è dovuto per l'eventuale utilizzo della foto inviata dai Partecipanti o dai Rivenditori al Concorso.

I nominativi dei vincitori potranno essere pubblicati dal Promotore negli spazi che dedicherà al Concorso: i Partecipanti ed i Rivenditori accettano con la loro partecipazione tale eventualità.

I premi non potranno essere commutati in denaro o in gettoni d'oro.

Il Promotore si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, di sostituirli con altri di pari valore.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la

trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di prendere parte al Concorso.

Il Promotore o il Delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

I vincitori riceveranno i premi descritti entro 180gg dalla verbalizzazione.

I premi saranno attribuiti solamente dopo i dovuti controlli da parte del Promotore: in particolare si verificherà che il destinatario del premio sia in regola con quanto previsto dal presente regolamento.

Si precisa che sarà richiesto al Partecipante ed al Rivenditore di attenersi alle disposizioni di partecipazione impartite e ai termini e alle condizioni accettate al momento della registrazione: il Promotore si riserva la facoltà di verificare la regolarità delle partecipazioni e di annullare quelle che, dopo tali controlli, risultino, a suo insindacabile giudizio, irregolari.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Decreto Lgs. 196/03.

Il Promotore devolverà i premi eventualmente non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, a: Fondazione Francesca Rava – N.P.H. ITALIA Onlus, con sede in Milano, Viale Premuda 38/a C F 97264070158, conformemente alla normativa vigente di cui all'art. 10, comma 5, del D.P.R. n. 430/2001. In tal caso, qualora i premi non richiesti o non assegnati, non dovessero risultare utilizzabili per il raggiungimento degli scopi di tale O.N.L.U.S., potranno essere sostituiti con beni e/o servizi di valore equivalente, con la stessa concordati, più adatti alle finalità operative della O.N.L.U.S. stessa.