

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI
INDETTA DA GIUNTI EDITORE SPA E DENOMINATA
"UN'ESTATE CON PEPPA PIG"

SOCIETÀ PROMOTRICE

Giunti Editore spa, Via G.B. Pirelli 30, – 20124 Milano - P.IVA 03314600481

DURATA

Dal 22/7/2020 al 21/8/2020.

AMBITO TERRITORIALE

- I punti vendita aderenti sul territorio nazionale alla manifestazione che mostreranno il materiale pubblicitario.
- Gli store online aderenti all'iniziativa comunicata tramite supporti pubblicitari (banner, post ecc.).

DESTINATARI

Consumatori finali, residenti o domiciliati in Italia.

PRODOTTI IN PROMOZIONE

Una selezione di libri della collana Peppa Pig pubblicati dalla casa Editrice Giunti.

Nello specifico:

ISBN/EAN	TITOLO
9788809898905	Peppa Pig - L'armadio dei giocattoli
9788809898929	Peppa Pig - Picnic nel bosco
9788809898974	Gioca e impara con Peppa
9788809878372	Peppa - Il castello
9788809880535	Peppa - Mandy Topolina
9788809880528	Peppa - La festa del papà
9788809885431	Gli attacca-stacca di Peppa Pig
9788809878679	Peppa albo color
9788809884403	Dormi e sogna con Peppa
9788809772984	A Peppa Pig piace...
9788809791732	Peppa - L'ospedale
9788809745469	Le canzoncine di Peppa Pig + CD
9788809791640	Peppa - La partita di calcio e altre storie
9788809791701	Peppa - Libro nanna
9788809889958	Colora con Peppa
9788809889941	Peppa Maxicolor
9788809889965	Peppa - La spesa
9788809889972	Peppa - La fatina dei dentini

Sono escluse dalla promozione le edizioni ebook dei titoli indicati.

MODALITÀ

Nel periodo dal 22/7/2020 al 21/8/2020 tutti coloro che acquisteranno, nei punti vendita e/o negli store online aderenti alla manifestazione esponenti il materiale pubblicitario, due tra i libri sopraindicati riceveranno in regalo, contestualmente all'acquisto, la palla di Peppa Pig.

Si precisa che:

- l'acquisto dei libri deve avvenire contestualmente e deve essere registrato nello stesso scontrino fiscale e/o ordine di acquisto;
- una volta esaurita l'offerta globale, e quindi esauriti i prodotti promozionati, verrà ritirato il materiale pubblicitario e la promozione non verrà più comunicata ai consumatori;
- per i multipli di 2 libri (tra quelli in promozione) nello stesso scontrino fiscale e/o ordine di acquisto, non verranno consegnate palle in proporzione all'acquisto: per ogni scontrino fiscale e/o ordine di acquisto riportante un numero di libri (tra quelli in promozione) superiore a 2, il consumatore avrà diritto a ricevere sempre e solo una palla;
- l'utente che farà due o più ordini/acquisti con almeno 2 libri in promozione, riceverà due o più palle in proporzione.

PREMI IN PALIO

Il premio consiste in una palla del valore indicativo di mercato di € 5,00 (IVA esclusa).

La società promotrice non ha richiesto alcuna cauzione in quanto la consegna dei premi è contestuale all'atto dell'acquisto, come previsto ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. n. 430/2001.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per la mancata consegna del premio derivante dall'inserimento da parte dell'avente diritto di dati personali errati o non aggiornati.

MONTEPREMI

Il montepremi complessivo è pari a € 40.000 (IVA esclusa) salvo conguaglio a fine manifestazione.

PUBBLICITÀ DELLA MANIFESTAZIONE

La pubblicità dell'operazione a premio sarà strettamente conforme al presente regolamento e veicolata tramite il sito web, i social network e materiali presenti presso le librerie aderenti e gli store online.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.giunti.it.

MODIFICA DELLE CONDIZIONI D'USO

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte della Società Promotrice, sarà portata a conoscenza dei consumatori con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata sul sito o con eventuali ulteriori modalità che la Società Promotrice si riserva di decidere.

La Società Promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'operazione a premio.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 1991, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico. In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro.

Con la partecipazione all'operazione a premio i consumatori accettano incondizionatamente e integralmente il presente regolamento.

Firenze,
Giunti Editore SPA
C.F. 80009810484
P.IVA 03314600481